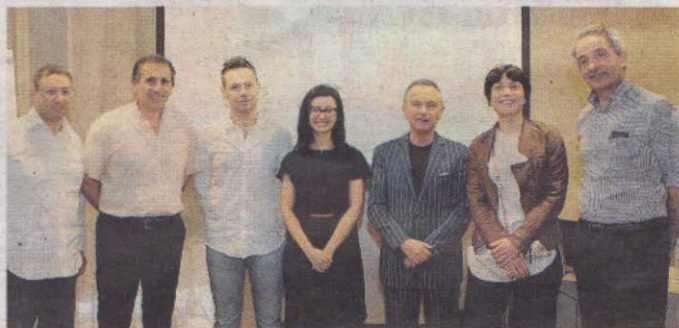


CAMERE DI COMMERCIO

Imprese abruzzesi in missione a Dubai



Gli imprenditori con Mauro Marzocchi (Cciaa Italiana Emirati Arabi Uniti)

► PESCARA

Conclusa la missione economica di alcune aziende abruzzesi a Dubai, e alcune di loro portano a casa nuove opportunità d'affari. L'iniziativa, organizzata dal Centro Estero delle 4 Camere di Commercio d'Abruzzo e dalla Regione, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, si è posta l'obiettivo di predisporre incontri "One to One" con buyers emiratini operanti nel settore del Food & Beverage.

«Siamo molto soddisfatti della dinamica che caratterizza questo tipo di iniziative» hanno dichiarato **Roberto Troiano** (Fattoria La Pietra di Penne) e **Renzo Brancadoro** (Dolciaria Castellana di San Pio delle Camere, l'Aquila),

«una verifica a monte dell'effettivo interesse di un buyer nei confronti di una azienda permette di ottimizzare gli investimenti in un percorso di crescita internazionale». «Ciò che più mi ha colpito» ha detto **Vincenzo Perrotta** (Di Vito srl, Vasto) «è la notevole preparazione degli interlocutori incontrati, derivante dalla necessità di rispondere ad una clientela con alta capacità di spesa e particolarmente attratta dai prodotti di pasticceria». «Il mercato è molto ricettivo sulla tematica dell'alta qualità italiana legata alla alimentazione», ha confermato **Incoronata D'Amico** (Reginella D'Abruzzo, Sulmona). **Gialtri imprenditori sono Alessandro Aureli** (Aureli Mario Soc.Agricola, Ortucchio) e **Claudio Sbaraglia** (Delixia Spoltore).